

13/1

Näringslivsträff, med hållbarhetstema

I samband med Handbolls-VM arrangeras den 13 januari en näringslivsträff på Arenan med fokus hållbarhet i Kristianstad.

Med talare som **Johan Karlsvärd** (VD Renhållningen), **Magnus Lund** (kommunledningskontoret, Kristianstad) och **Tina Robertsson** (Hållbarhetsdirektör på The Absolut Vodka Company) bjuds näringslivet på föreläsningar kring vad hållbarhet egentligen innebär och vad som gör en verksamhet eller ett evenemang hållbart.

Flitigt anlitad föreläsare världen över

En av talarna som kommer vara på plats är entreprenören och affärsstrategen **Eva Vati**. Hon är VD och grundare av VATI of Sweden, som utbildar och certifierar företag till att implementera FN:s globala hållbarhetsmål för en mer hållbar och jämställd värld.

Eva har ett stort engagemang i de här frågorna och är en flitigt anlitad föreläsare världen över. Hon har djupa kunskaper inom hållbarhet, regelverk, digitalisering och förändringsledning vilket hon kommer dela med sig av i sin föreläsning.

Efter seminariet blir det mingel och efter work med tillfälle att träffa utställare och prata hållbarhet i alla dess former.



”Att Handbolls-VM valt att ta hållbarhetsfrågan på allvar gör mig extra glad.”

Johan Karlsvärd,
VD Renhållningen Kristianstad och
hållbarhetsprofil för VM i Kristianstad

Fotograf: Rebecca Wallin



Hållbara event, vad betyder det?

Handbolls-VM 2023 är ett så kallat hållbart event. Ett faktum Kristianstads kommun applåderar, men vad betyder det egentligen? Vad är syftet och hur kommer det att märkas i Arenan och i övriga delar av Kristianstad? Vi bad Johan Karlsvärd, VD Renhållningen och lokal hållbarhetsprofil för Handbolls-VM i Kristianstad samt Tina Gunnarsson, näringslivschef i Kristianstads kommun, förklara.

Riksidrottsstyrelsen har tagit fram en definition av hållbara idrottsvenemang. Enligt den ska sådana inspirera till mångfald, jämställdhet och livslångt idrottande samt vara framgångsrika såväl socialt som miljömässigt och ekonomiskt. Vidare ska evenemangen bidra till god hälsa, inflytande, kunskap och ett rättvist och meningsfullt liv för alla, både lokalt och globalt.

Fokus på fyra hållbarhetsområden

Handbolls-VM 2023 har gått till handling för att införliva en del av dessa stora och viktiga ord och har som mål att uppnå Greentime certifiering för ett hållbart event. För att lyckas har man valt att fokusera på fyra olika hållbarhetsområden: ekologisk hållbarhet, social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet samt ett hållbart ledarskap.

I praktiken innebär det bland annat att man ska hålla nere matavfallet och förbrukningen av vatten, sortera avfallet, minimera transporter och använda sig av fossilfria bränslen. Det innefattar också de två sociala projekten Hand the Ball och Lilla VM, två satsningar i värdstäderna för att öka rörelsen bland unga och få fler att hitta till handbollen och föreningslivet.

Johan Karlsvärd, VD på Renhåll-

ningen Kristianstad och hållbarhetsprofil för Handbolls-VM i Kristianstad, välkomnar initiativet till mångfald, jämställdhet och livslångt idrottande samt ser bland annat det nya sorteringsystemet på Arenan som en perfekt uppstart, för det kommer att bli det nya normala.

– Sortering av avfall på idrottsarenor och andra offentliga platser kommer snart att vara ett lagkrav. Att kunna visa evenemangs-Sverige hur det kan gå till känns väldigt inspirerande och i linje med vår ambition att alltid ligga i framkant i dessa frågor. Extra roligt känns det att vi samarbetar med IFK Kristianstads F09- och P09-lag.

Filmskapande handbollsungdomar

Samarbetet med IFK Kristianstads pojk- och flicklag är en del i IFK:s värdegrundsarbete och i Renhållningens satsning på att väcka intresse och sprida kunskap om miljö- och hållbarhetsfrågor för kommunens barn och unga. De 13-åriga handbollsungdomarna kommer få glädjen att synas på TV-skärmarna i Arenan med sina egenhändigt producerade informationsfilmer om sortering.

– Att Handbolls-VM i Kristianstad valt att ta hållbarhetsfrågan på allvar gör mig extra glad. Förhoppningsvis kommer vi inspirera

andra arrangörer till hur man kan bidra till att göra verklig skillnad under sina event, säger Johan vidare.

Tradition av mästerskap

Och visst är det så att det bildas ringar på vattnet efter ett väl genomfört evenemang. Kristianstads kommun har en tradition och gedigen erfarenhet av att arbeta med mästerskap på en hög nivå, vilket näringslivschef Tina Gunnarsson menar har uppmärksamats och är anledningen till att Handbolls-VM nu hamnat i Kristianstad för andra gången.

– Vi är duktiga på att ta hand om våra besökare, som i sin tur förmedlar en positiv bild av vår kommun. Kristianstads kommun kommer under VM att synas både nationellt och internationellt och förhoppningsvis väcks nyfikenheten hos ännu fler evenemangsaktörer, säger Tina.

Att inspirera till ett mer hållbart förhållningssätt bland invånarna i kommunen är en del i arbetet kring Handbolls-VM och en stor del i Renhållningens vardag, där man arbetar med hållbarhetsfrågor varje dag.

– För att vi med stolthet ska kunna lämna över ett mer hållbart samhälle till våra framtida generationer är jag övertygad om att vägen

framåt kommer bygga på att vi alla samverkar i betydligt större omfattning än idag och att vi gör det tillsammans. Det kommer kräva stort tålamod, ödmjukhet och stor förståelse både för frågan i sig och för varandra, säger Johan Karlsvärd.

Tina stämmer in i hur viktigt det är med samverkan för att nå framåt och menar att både Handbolls-VM som evenemang och kommunens näringsliv drar nytta av varandra genom att just verka tillsammans.

Gynnar kommunens näringsliv

– Ett större evenemang skapar en attraktion och en stolthet som är viktig för alla i vår kommun. Det innebär också att vi kommer få fler besökare under januari månad, vilket innebär fler restaurangbesök, mer shopping och fler hotellövernattningar under en normalt sett ganska tuff månad, vilket såklart gynnar kommunens näringsliv.

Tina Gunnarsson avslutar: – Hela samhället behöver bidra i hållbarhetsarbetet, därför känns det fullt naturligt att vi nu ska parera ett hållbart evenemang såsom Handbolls-VM. När jag tänker på ett hållbart evenemang tänker jag framkant och vägvisare, därför känns det självklart att arbeta tillsammans för att uppnå Greentime certifiering.

”Vi har alltid haft en stark kultur kring cirkulära modeller”

Anna Schreil, Produktionsdirektör
The Absolut Company

Fotograf: Viktor Fremling

Lokal och hållbar aktör

Anna Schreil är Produktionsdirektör på The Absolut Company och är den som har hand om hela produktionskedjan från inköp av råvaror till destillering och tappning.

The Absolut Company har en lång tradition och är en global verksamhet belägen i Åhus. I år är de också en av Handbolls-VM i Kristianstads samarbetspartners. För Anna fanns det ingen tvekan om att The Absolut Company skulle vara med och engagera sig i hållbarhetsarbetet kring världsmästerskapet i Kristianstad.

– För oss är det självklart och oerhört viktigt att aktivt delta och bidra till det lokala samhället. Det är här vi har vår produktion och det är också här våra anställda bor.

Ständigt pågående resa

VM i Kristianstad har valt att fokusera på fyra hållbarhetsområden: ekologisk hållbarhet, social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet samt ett hållbart ledarskap. Anna menar att det är helt avgörande att se en helhet i de här frågorna då delarna hänger ihop och att vi alla måste ha såväl sociala som ekonomiska och miljömässiga faktorer i åtanke.

– På The Absolut Company har hållbarhetsarbetet alltid varit högt upp på agendan och ett jobb vi aldrig blir klara med, utan en resa vi konstant fortsätter att ta steg efter steg på.

The Absolut Company har som målsättning att bli en helt klimatneutral produkt till år 2030. Redan tidigt 90-tal gjordes investeringar som tagit företaget dit de befinner sig idag, till ett av världens mest klimatsmarta och energieffektiva destillerier.

Fokus på att minska avfall

– Hos oss har vi alltid haft en stark kultur kring cirkulära modeller, vi är i det närmaste besatta av att undvika avfall. Den här inställningen och starka drivkraften håller vårt hållbarhetsarbete ständigt levande. Vi letar alltid efter sätt att återanvända, återvinna eller hitta nya användningsområden för våra resurser. Idag skickar vi inget produktionsavfall till deponi, vilket vi är väldigt stolta över.

Anna berättar vidare att deras modell "One Source One Community", är nyckeln till att kunna säkerställa att de råvaror som producenterna tar fram, framställs på ett hållbart sätt. Man arbetar i nära och långsiktiga relationer med sina partners och strävar efter gemensamma mål och värderingar.

– Det gör att vi har ömsesidig insyn i våra verksamheter och kan



ha en tät dialog om våra framsteg och om vilka gemensamma utmaningar som ligger framför oss, säger Anna.

Slutligen frågar vi Anna vad hon tror att arrangemanget av Handbolls-VM betyder för Kristianstads kommun och dess näringsliv?

– Vi tycker att det är fantastiskt att kunna välkomna gäster från många delar av världen till vår kommun. Vi vet hur mycket vi har att visa upp och ser verkligen fram emot att fler ska upptäcka det här. Själva hoppas vi förstås på att många besökare väljer att ta sig till Åhus för att träffa våra kollegor på Absolut Home också.

The Absolut company

• The Absolut Company ägs av franska Pernod Ricard, världens näst största producent av vin och sprit.

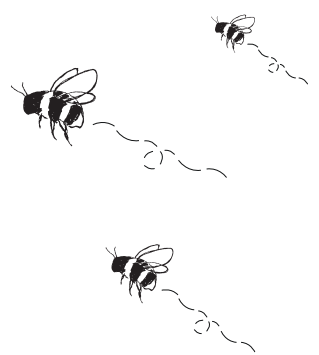
• The Absolut Company har globalt ansvar för produktion och marknadsföring av Absolut Vodka.

• Företaget har ca 500 anställda, varav drygt 300 i Åhus och Nöbbelöv.

• All Absolut Vodka tillverkas i anläggningar i Åhus och Nöbbelöv.

• The Absolut Company är Sveriges enskilt största livsmedelsexportör, 99% går på export.

• Absolut Vodka finns på 130 marknader.



I pressloungen blir gammalt som nytt

För att alla inresta journalister ska ha en inspirerande plats att skriva på mellan matcherna, har Erikshjälpen tillsammans med Renhållningen Kristianstad skapat en inbjudande miljö som går i hållbarhetens tecken.

Möblerna och inredningen i pressloungen kommer från olika tidsepoker och har format vardagsrum i olika teman. Rummens olika stil visar på bredden av de gåvor som skänkts till Erikshjälpens butiker, allt från allmoges till modernt – redo att älskas igen av nya ägare!

Begagnat från glas till fätölj

Insamlingen av möbler har skett på flera håll. Soeco kontorsmöbler i Dalby, vars verksamhet återbrukar och renoverar upp kontorsmöbler i behov av lite kärlek, har bidragit med många fina möbler från sin verksamhet till de olika rummen. Saveko som är en av kommunens dagliga verksamheter har samlat in en del av möblerna via Renhållningens återvinningscentraler i Kristianstads kommun.

De här miljöerna är tänkta att inspirera till ett mer kreativt och hållbart förhållningssätt och är ett led i Handbolls-VM:s arbete mot ett hållbart

event. Jörn Holmgren är butikschef på Erikshjälpen Kristianstad, här berättar han mer om hur pressloungen växt fram.

– Vi har ett nära samarbete med Kristianstads kommun. Vid ett av våra möten berättade kommunen om sitt mål att under Handbolls-VM visa att evenemang av den här storleksordningen kan genomföras med hållbarhet i fokus. Plötsligt var idén om att möblerna pressloungen med begagnade möbler född. Inte nog med att möblerna är begagnade, i stället för att servera fika på engångsmaterial använder vi oss av glas och porslin. Det blir både trevligare, godare och mer miljövänligt.

– Möblerna har vi valt ut bland de gåvor som kommit in till butiken. Eftersom vi möblerat både

fanzone och pressloungen har vi också tagit hjälp av andra Erikshjälpenbutiker i södra regionen. Besökarna kommer också att få med sig lite kunskap från de olika miljöerna som visar på vinsterna med att återanvända prylar som alternativ till att slänga dem och köpa nytt, säger Jörn.

Säljs för välgörenhet

– När Handbolls-VM är slut kommer möblerna att säljas och pengarna går då till Erikshjälpens katastroffond. Fonden gör att vi kan agera snabbt när en konflikt, kris eller naturkatastrof inträffar, i stället för att först behöva vänta på att pengar ska samlas in till den specifika krisen, avslutar Jörn Holmgren.



”Vi är duktiga på att ta hand om våra besökare”

Tina Gunnarsson, Näringslivschef
Kristianstad Kommun

Fotograf: Claes-Henrik Sandén